

DUO

MARKET RESEARCH

Resultaten

Inwonerspanel

Onderzoek Voorontwerp Omgevingsvisie

In opdracht van: Gemeente De Bilt

Utrecht, juli 2023

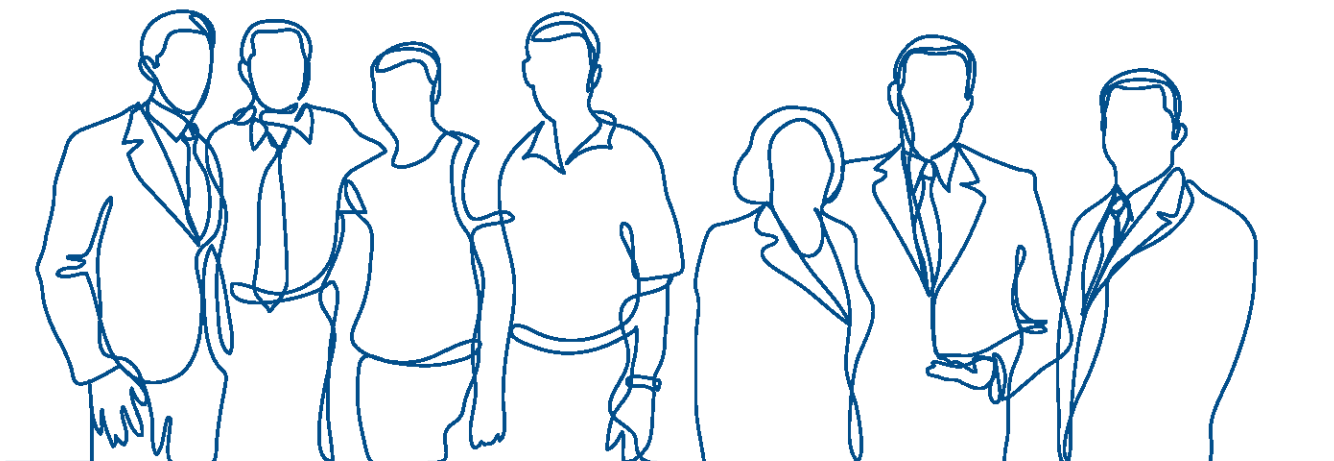
Postbus 681

3500 AR Utrecht

Telefoon: 030 263 10 80

e-mail: info@duomarketresearch.nl

website: www.duomarketresearch.nl



INHOUDSOPGAVE

1	ACHTERGROND EN ONDERWERPEN ONDERZOEK.....	3
2	ONDERZOEKSOPZET	3
3	RESULTATEN	5
3.1	Aantrekkelijke aspecten van de gemeente	5
3.2	Betrokkenheid bij de omgevingsvisie	6
3.3	Toelichtingen kernwaarden en thema's.....	8
3.4	Toelichtingen programma's	14

1 ACHTERGROND EN ONDERWERPEN ONDERZOEK

DUO Market Research heeft in opdracht van gemeente De Bilt onderzoek gedaan naar de voorontwerp omgevingsvisie. Deze rapportage bevat de resultaten van het onderzoek dat in juni 2023 is uitgevoerd onder de leden van het Inwonerspanel van de gemeente. Dit onderzoek is gebaseerd op het voorontwerp van de omgevingsvisie die op 6 maart 2023 via de doemeedebilt.nl is gepubliceerd.

2 ONDERZOEKSOPZET

Onderzoeksgroep, onderzoeksmethode en respons

Het onderzoek is uitgevoerd via een online enquête onder het Inwonerspanel. De leden zijn per e-mail benaderd met het verzoek om deel te nemen aan het onderzoek. In de e-mail is benadrukt dat de deelname aan het onderzoek geheel vrijwillig en anoniem is.

Het online veldwerk onder de leden is als volgt verlopen:

1. De inwoners ontvingen een e-mail waarmee ze zijn uitgenodigd om deel te nemen aan het online onderzoek. Deze e-mail bevatte een link waarmee men direct in de online vragenlijst terecht kwam.
2. De vragenlijst kon via de browser worden bekeken en ingevuld.
3. Na enige tijd is per e-mail een herinnering gestuurd naar de inwoners die op dat moment nog niet aan het onderzoek hadden meegewerkt.

Elke inwoner kon slechts één keer de vragenlijst invullen. De technische realisatie van het online-veldwerk voor het onderzoek is door DUO Market Research in eigen beheer uitgevoerd en gemanaged. Van 1 tot en met 29 juni 2023 hebben de inwoners de mogelijkheid gekregen de vragenlijst in te vullen. In totaal hebben 493 inwoners de vragenlijst ingevuld, hetgeen neerkomt op responspercentage van 43%.

We hebben geanalyseerd of de gerealiseerde netto-respons een afspiegeling van de gemeente De Bilt vormt (voor de kenmerken: leeftijd en plaats). Na deze analyse heeft een herweging plaatsgevonden. Dit houdt in dat de antwoorden van de ondervetegenwoordigde groepen "zwaarder" meetellen. De resultaten van het onderzoek zijn op deze manier representatief voor de gemeente De Bilt als geheel.

Gebruikte vragenlijst

De vragenlijst is in nauw overleg met de gemeente opgesteld.

Opzet rapportage

Conform de reglementen en gedragscodes van de Autoriteit Persoonsgegevens zijn alle antwoorden van de respondenten anoniem verwerkt.

De resultaten van het onderzoek zijn weergegeven in grafieken (zie hoofdstuk 3). In de grafieken zijn de resultaten van de gemeente als geheel weergegeven (door afronding kan bij enkele keuze vragen het totaal soms optellen tot 99% of 101%).

3 RESULTATEN

3.1 Aantrekkelijke aspecten van de gemeente

Als eerste hebben we de inwoners gevraagd (maximaal) vijf aantrekkelijke aspecten te kiezen uit een lijst van voorgelegde opties. Het meest aantrekkelijk voor inwoners is de ligging in de regio (59%).

Wat is volgens u het meest aantrekkelijk aan de gemeente De Bilt?

Vijf antwoorden mogelijk

Random voorgelegd

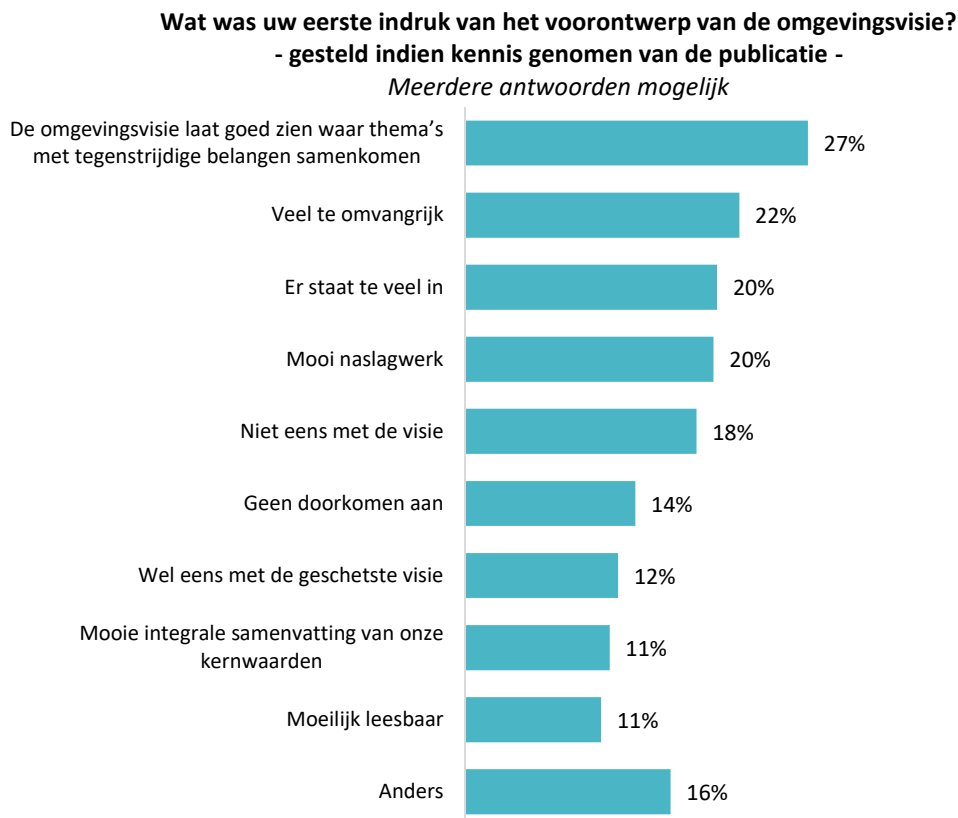


3.2 Betrokkenheid bij de omgevingsvisie

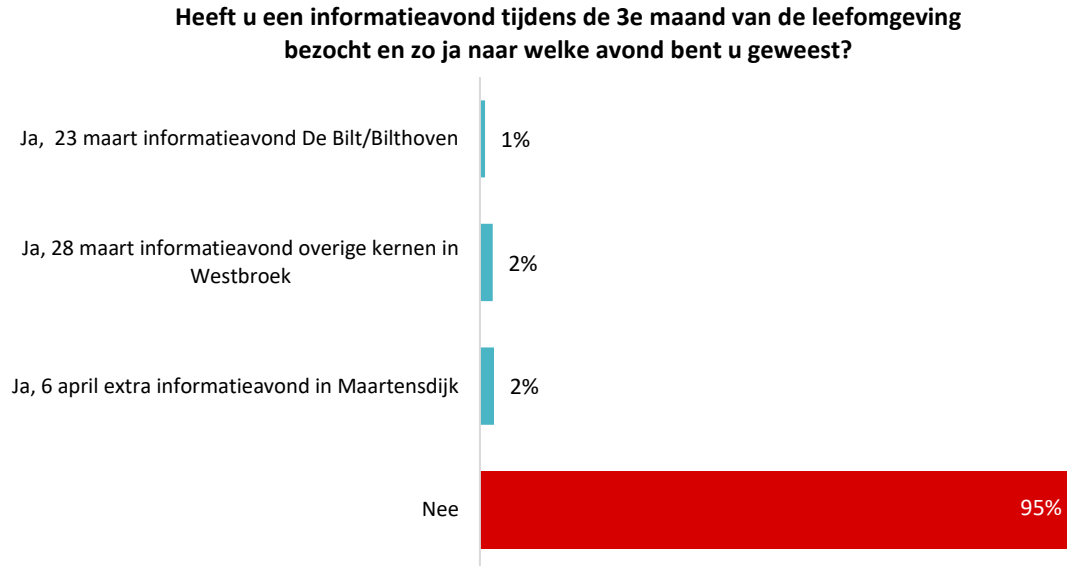
Van de inwoners heeft 30% kennis genomen van de publicatie van het voorontwerp-omgevingsvisie.



Inwoners die de publicatie wel hebben gelezen (30%; zie bovenstaande grafiek) hebben we gevraagd naar hun eerste indruk hiervan. Ruim een kwart vindt dat de omgevingsvisie goed laat zien waar thema's met tegenstrijdige belangen samenkomen.

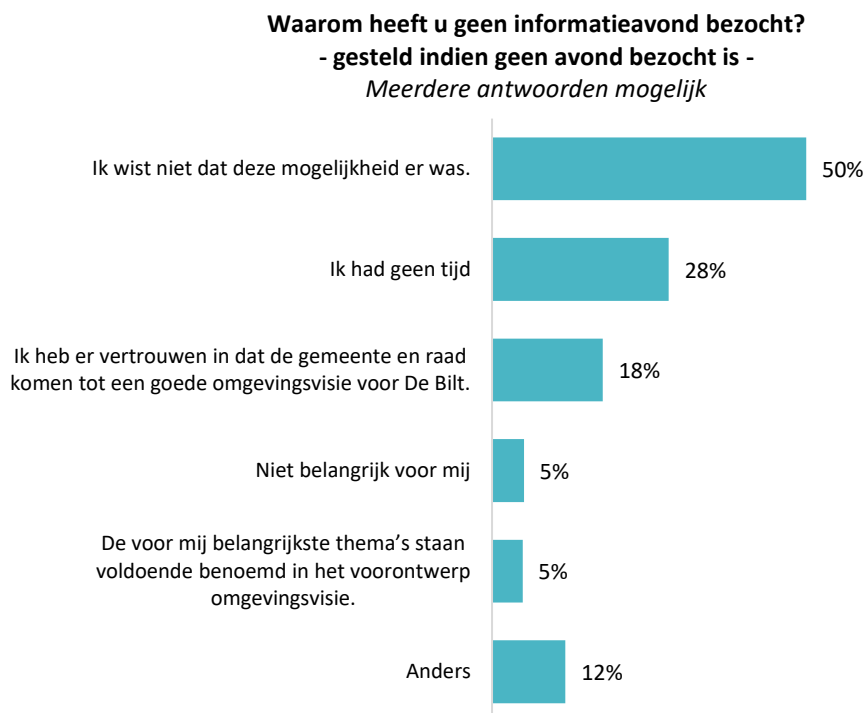


Een klein gedeelte van de inwoners (5%) heeft een informatieavond bezocht.



De inwoners die een informatieavond hebben bezocht, hebben we gevraagd een rapportcijfer voor de avond te geven. In totaal hebben 23 inwoners een cijfer gegeven. Negen inwoners geven een zeven en veertien inwoners geven een 5,5 of lager. Het gemiddelde komt uit op een 4,9.

De voornaamste reden om geen informatieavond te bezoeken is de onbekendheid met de mogelijkheid om een avond te bezoeken.



3.3 Toelichtingen kernwaarden en thema's

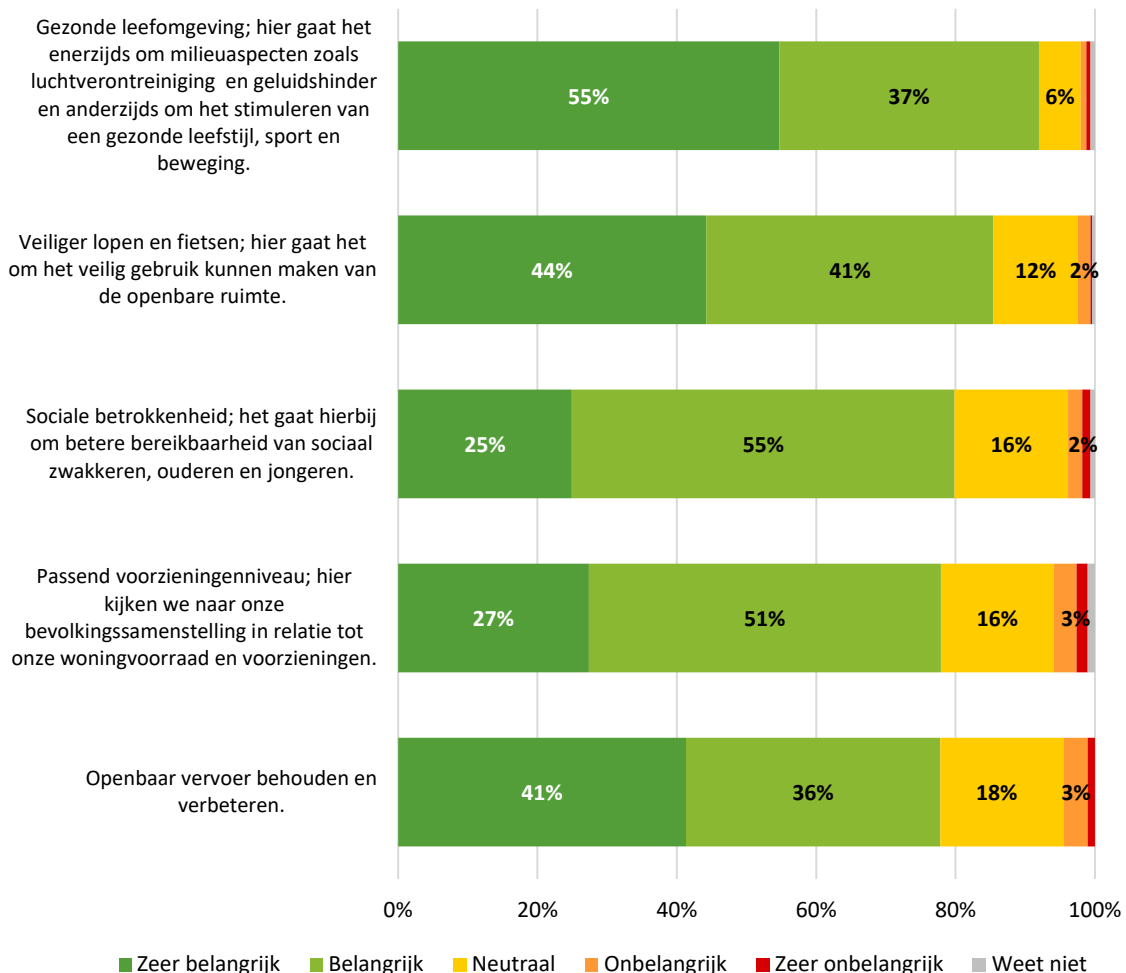
In de omgevingsvisie heeft de gemeente drie belangrijke kernwaarden benoemd. Dit zijn:

- We kunnen allemaal meedoen
- We wonen hier fijn en
- We kunnen hier prettig werken en winkelen.

Bij elke kernwaarde horen vijf thema's die bijdragen aan de betreffende kernwaarde. Voor deze drie kernwaarden hebben we in kaart gebracht hoe belangrijk de vijf bijbehorende thema's zijn.

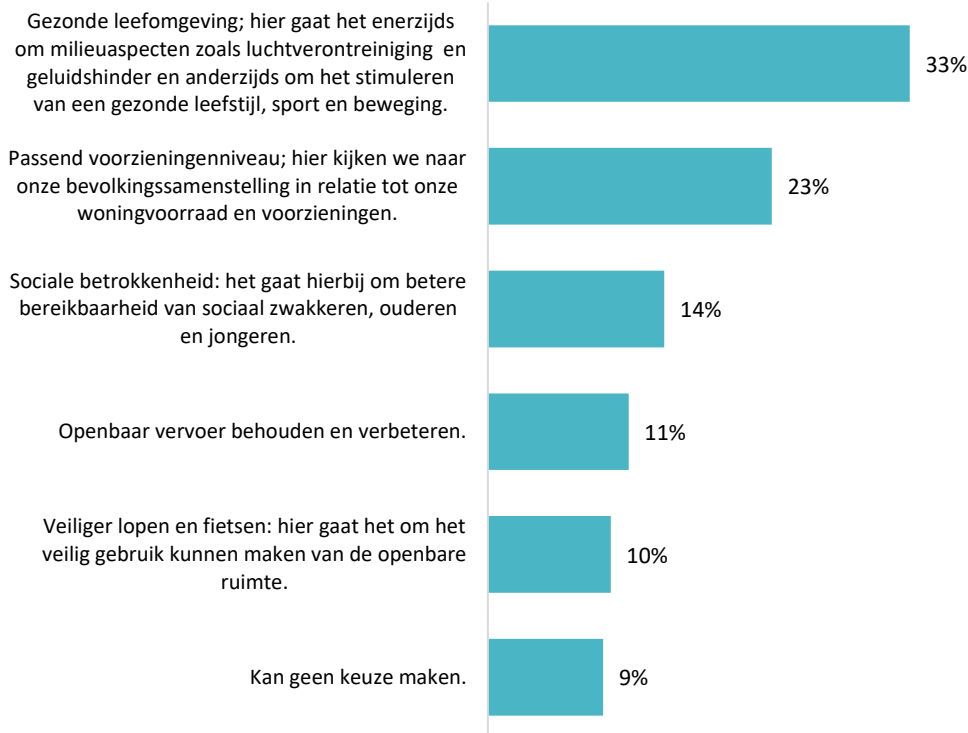
Hieronder staan de resultaten voor de vijf thema's behorende bij **"We kunnen allemaal meedoen"**. Inwoners vinden het thema "gezonde leefomgeving" het belangrijkste.

Kunt u voor de 5 thema's behorende bij "We kunnen allemaal meedoen" aangeven hoe belangrijk u deze vindt?



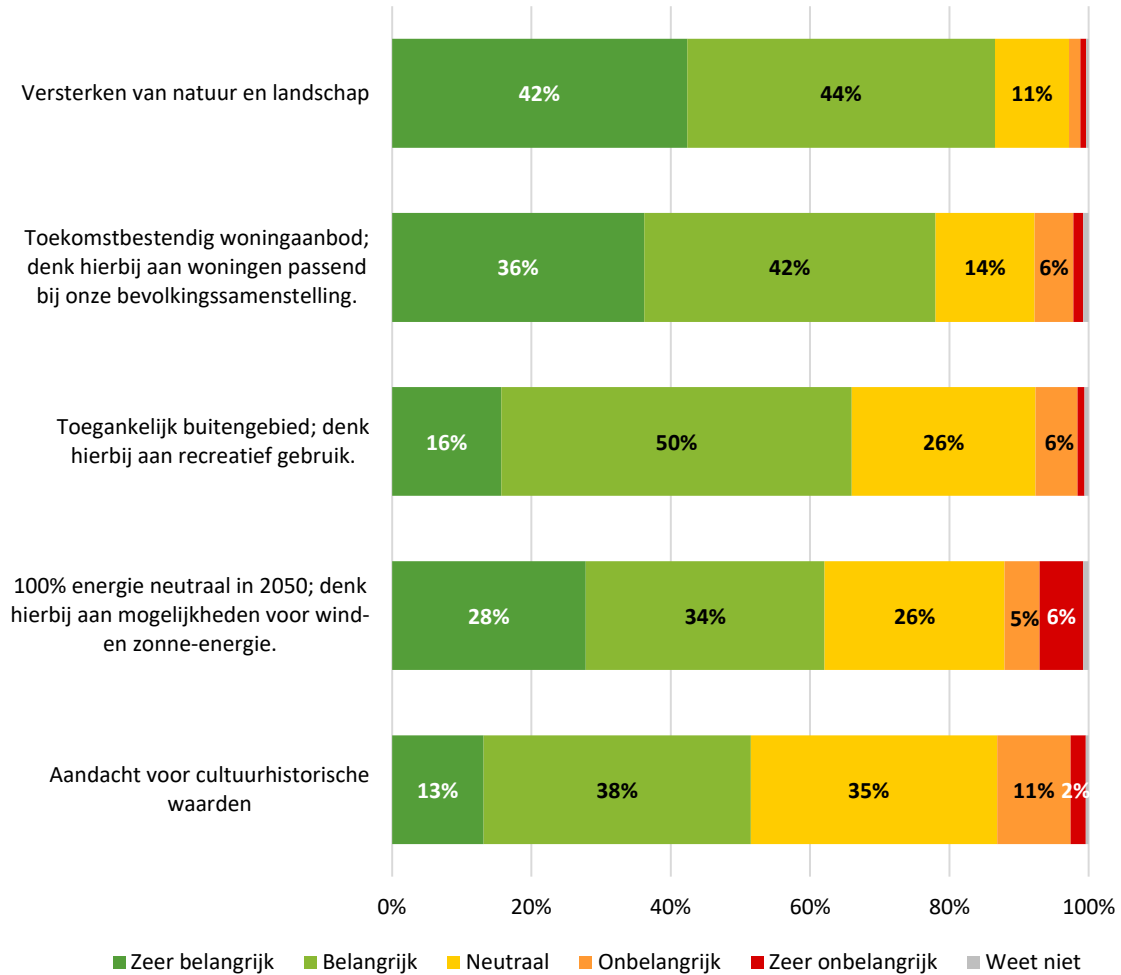
We hebben ook alle thema's voorgelegd met de vraag de belangrijkste te kiezen. Ook hieruit blijkt dat "gezonde leefomgeving" volgens de inwoners het belangrijkste thema is.

Wat vindt u het belangrijkste thema behorende bij "We kunnen allemaal meedoen"?



Bij **“We wonen hier fijn”** vinden de inwoners het thema “versterken van natuur en landschap” het belangrijkste (als we de thema’s ‘los’ voorleggen).

Kunt u voor de 5 thema’s behorende bij “We wonen hier fijn” aangeven hoe belangrijk u dit onderwerp vindt?



Uit de onderstaande resultaten blijkt het thema "toekomstbestendig woningaanbod" per saldo het belangrijkste te zijn.

Wat vindt u het belangrijkste thema behorende bij "We wonen hier fijn"?

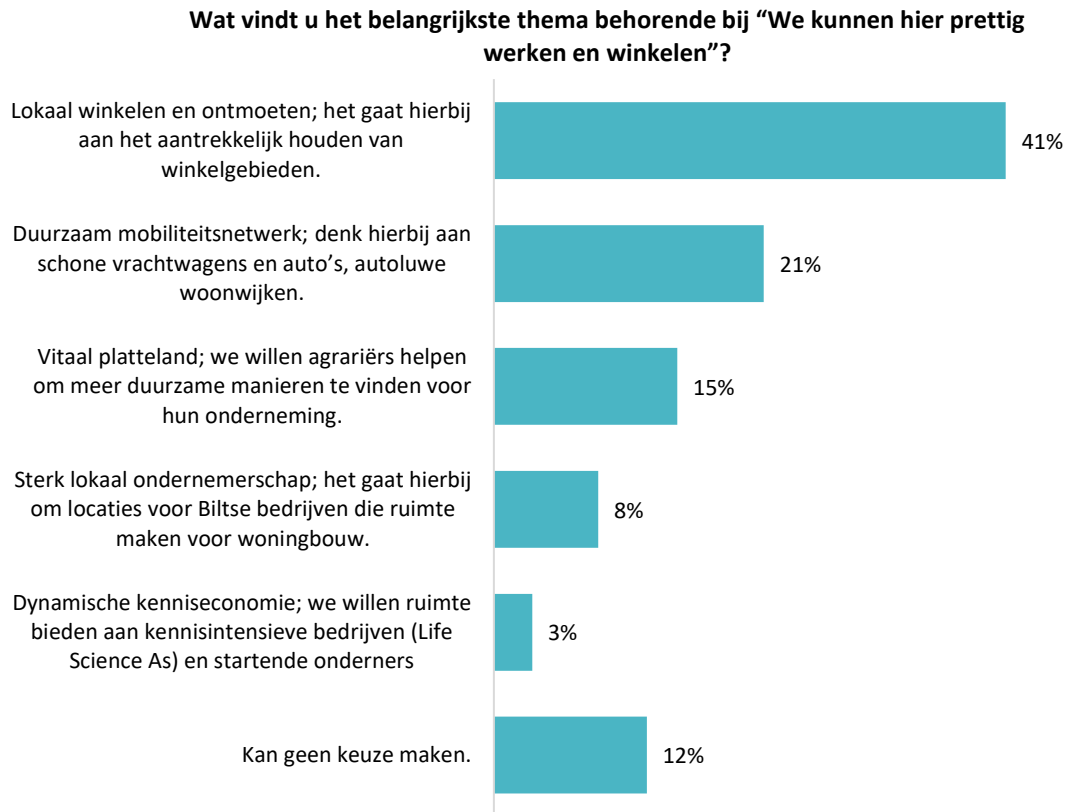


Bij **“We kunnen hier prettig werken en winkelen”** vinden de inwoners het thema “lokaal winkelen en ontmoeten” het belangrijkste.

Kunt u voor de 5 thema’s behorende bij bij “We kunnen hier prettig werken en winkelen” aangeven hoe belangrijk u dit onderwerp vindt?



Het thema "lokaal winkelen en ontmoeten" krijgt ook de voorkeur als we de inwoners een van de thema's laten kiezen.



3.4 Toelichtingen programma's

Tot slot hebben we aan de inwoners gevraagd hoe belangrijk ze de zeven programma's van de woonvisie vinden. Voor zes van de zeven programma's geldt dat meer dan de helft van de inwoners ze (zeer) belangrijk vinden. Het belangrijkste vinden de inwoners de programma's "wonen en zorg" (85% vindt het (zeer) belangrijk) en "landschap, ruimtelijke kwaliteit en erfgoed" (83% vindt het (zeer) belangrijk).

Hoe belangrijk vindt u de onderstaande programma's?

